

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic design layout* (2<sup>nd</sup> ed.). London: AVA Publishing SA.
- Arntson, A. E. (2011). *Graphic design basics*. Boston: Cengage Learning.
- Batiz-Lazo, B., & Efthymiou, L. (2016). *The book of payments: Historical and contemporary views on the cashless society*. London: Palgrave Macmillan.
- Beaird, J., & George, J. (2014). *The principles of beautiful web design* (3<sup>rd</sup> ed.). Canada: SitePoint Pty Ltd.
- Bleicher, S. (2012). *Contemporary color: Theory & use*. Delmar: Cengage Learning.
- Creswell, J.W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4<sup>th</sup> ed.). California: Sage Publications.
- Cullen, K. (2012). *Design elements typography fundamentals*. Beverly: Rockport Publisher.
- Lal, R. (2013). *Digital design essentials: 100 ways to design better desktop, web, and mobile interfaces*. Beverly, MA: Rockport.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4<sup>th</sup> ed.). Boston: Cengage Learning.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2012). *Design basics* (8<sup>th</sup> ed.). Boston: Cengage Learning.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, students*. NY: Princeton Architectural Press.

Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical & contextual perspective*. Switzerland:

AVA Publishing SA.

McKay, E. N. (2013). *UI is communication: How to design intuitive, user centered interfaces by focusing on effective communication*. Amsterdam:

Elsevier, Morgan Kaufmann.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and practice* (10<sup>th</sup> ed.). United States: Courier Kendallville.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. United States, US: McGraw-Hill.

Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

## **Internet**

Badan Pusat Statistik. (2019). Jumlah penduduk provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018>

Bank Indonesia. (n.d.). Edukasi teknologi finansial. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>

Bank Indonesia. (n.d.). Teknologi finansial. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>

- Bank Indonesia. (n.d.). Uang elektronik. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>
- Catriana, E. (2020). Studi: 68 persen pengguna dompet digital adalah milenial. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://money.kompas.com/read/2020/02/12/131300826/studi--68-persen-pengguna-dompet-digital-adalah-milenial>
- CNN Indonesia. (2019). Makin marak, aplikasi dompet elektronik naik 50 persen. Diakses pada 24 Agustus 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190813171426-185-420987/makin-marak-aplikasi-dompet-elektronik-naik-50-persen>
- East Ventures. (2020). *East ventures digital competitiveness index 2020*. Diakses pada 9 September 2020, dari <https://east.vc/dci/>
- IDN Research Institute. (2020). *Indonesia millennial report 2020*. Diakses pada 5 September 2020, dari <https://ims.idntimes.com/report>
- Ika, A. (2017). Uang elektronik vs dompet elektronik, mana yang lebih menarik digunakan? Diakses pada 9 September 2020, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/28/120000326/uang-elektronik-vs-dompet-elektronik-mana-yang-lebih-menarik-digunakan?page=all>
- Ipsos. (2020). Ipsos media conference strategi menang tanpa bakar uang. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang>